



## Tagesordnungspunkte:

1. Begrüßung
2. Rückblick 2018/2019
3. Neue Mitglieder + Gutscheivergabe
4. Dr. Weikel (3. Bürgermeister)
5. Vortrag Münchner Bank
6. Social Media Projekt
7. Tragetaschen
8. Bilanz & Kassenprüfung





# Jahreshauptversammlung 2019



**Markt Schwaben 2030 e.V.**  
Ihre Unternehmen vor Ort



2. Rückblick 2018 /2019

Osterhasen 2018



## Weiherspiele 2018



### Weiherspiel-Spezial-Angebot

Markt Schwabener Wirte garnieren die Weiherspiel-Saison 2018

1 Essen + 1 Getränk zum Vorzugspreis von 9,90 €  
gegen Vorlage der Eintrittskarte

Die Besucher der Vorstellungen der „Brandner Kaspars“ werden in der diesjährigen Spielsaison vom 5. Juli bis 4. August besonders verwöhnt. Denn die Wirte der Unternehmerrgemeinschaft Markt Schwaben 2030 e. V. bieten ihnen jeweils an den Spieltagen am Donnerstag, Freitag und

Samstag ein Essen mit einem Getränk zum Vorzugspreis von gerade mal 9,90 € an. Einfach die Eintrittskarte vorlegen und schon wird Ihnen Ihre Bestellung blitzschnell serviert.

Ihre Wirte von



**Schweiger  
BRAU HAUS**



Neusatzter Straße 2, Markt Schwaben  
Tel.: + 49 (8121) 57 76  
www.schnitzelgaudi.de

Ebersberger Straße 26, Markt Schwaben  
Tel.: + 49 (8121) 22 18 15  
www.schweiger-brauhaus.de



Marktplatz 20-22, Markt Schwaben  
Tel.: + 49 (8121) 99-530-0  
www.wandinger-hof.de/restaurant-bar



Marktplatz 25, Markt Schwaben  
Tel.: + 49 (8121) 995 5858  
www.wirtshaus-im-oberbraeu.de

Kooperation zwischen  
Vereinswirten & Weiherspielen



Gemeinsamer Besuch bei den  
Weiherspielen

Pavillion 2018



**Gemeinsamer Besuch des 50. THW Jubiläum 2018**



**Herbstmarkt / Kürbisschnitzen 2018**



**Hüttenrestauration 2018**







## Adventskalender 2018

Der  
Markt Schwaben 2030 e.V.  
*Adventskalender*  
24 Tage · 24 Unternehmen · 24 Events

1 „Kinder-Kurs: „Geschenke aus der Küche“ Marmeladenherz, Marktplatz 8 11.00 - 14.00 Uhr	7 „Kostenloses Nägellackieren in trendigen Winterfarben“ BEDO Cosmetics, Marktplatz 31 09.00 - 13.00 Uhr	13 „Kostenlose Brauereiführung + Stachelbier“ Brauerei Schweiger, Ebersberger Str. 26 17.00 - 19.00 Uhr	19 „Roter Teppich & Sektempfang“ Overnext Nail & Kosmetics Seifensiedergasse 4 14.00 Uhr - 21.00 Uhr
2 „Plätzchen backen für Kinder + Glühweinbar“ Kreillers Nr. 2, Marktplatz 20 14.00 - 18.00 Uhr	8 „Basteln von Schmuck- /Perlenketten für Kinder“ Rechtsanwalt Idzik / Heilpraktikerin Roseburg Herzog-Ludwig-Str. 9 10.00 - 13.00 Uhr	14 „Kostenloses Kinderschmin- ken + Überraschungstüte“ Pustebume, Marktplatz 26 16.00 - 18.00 Uhr	20 „Herstellung von Badepralinen & Badesalzen mit Kindern“ SP Friseur, Bahnhofallee 1 17.00 - 18.30 Uhr
3 „Märchenstunde mit Gitarrenmusik“ Uhren/Schmuck Piller, Marktplatz 9 16.00 - 18.00 Uhr	9 „Kinder verzieren Plätzchen“ Schweiger Brauhaus, Ebersberger Str. 26 14.00 - 17.00 Uhr	15 „Kreative Tassengestaltung für Kinder“ Munich Pixels, Ebersberger Str. 19-21 10.00 - 15.00 Uhr	21 „40 Mantras für ein gutes Leben: Gedichte zum adventlichen Nachdenken + Punsch“ Bernhard Winter Psychotherapie, Marktplatz 31 17.00 - 19.00 Uhr
4 „Bratwürste und Glühwein vom Chef“ Bauzentrum Schmitt, Finsinger Str. 10 16.00 - 18.00 Uhr	10 „Schokolade + Christbaum- schmuck für jeden Kunden“ Schlappis Frauenzimmer, Erdinger Str. 12 ganztägig	16 „Kasperltheater“ Rupprich - Das Wohnwerk Ebersberger Str. 8 15.00 - 17.00 Uhr	22 „Wellness mit Aloe Punsch & besonderen Angeboten“ Andrea Kiermaier, Habererweg 40 10.00 - 15.00 Uhr Anmeldung: kiermaier.youcanbook.me
5 „Wäsche trifft Pulsnitzer Lebkuchen“ Wäsche am Markt, Marktplatz 7 17.00 - 18.00 Uhr	11 Musikabend zum Thema: „Irgendwie & Sowieso“ Media@Home Götze, Marktplatz 8 17.00 - 20.00 Uhr	17 „Plätzchen, Glühwein, Kinderpunsch“ Autohaus Bäuerle, Gellingner Str.2 ganztags	23 „Weihnachtsg'schichten, Glühwein & Bier, festliche Musik“ Oberbräu, Marktplatz 25 17.00 - 19.00 Uhr
6 „Mini Weihnachtsstern + Süßigkeit für jeden Kunden“ Floraldikum, Ebersberger Str. 8 ganztägig	12 „Portraitfotos + gratis Schlüsselanhänger“ Foto Daschner, Erdinger Str.7 15.00 - 20.00 Uhr	18 „Tag der offenen Tür mit Zuckerwatte“ TOWASAN Karate Schule Marktplatz 17-19 15.00 - 20.00 Uhr	24 „Blumige Überraschung beim Kennwort: Adventska- lender“ Blumen Frick, Marktplatz 28 8.00 - 12.00 Uhr

Der  
Markt Schwaben 2030 e.V.  
*Adventskalender*  
24 Tage · 24 Unternehmen · 24 Events

14

**Pustebume**  
Freitag, 14.12.18, ab 16.00 - 18.00 Uhr  
„Kostenloses Kinderschminken +  
Überschungstüte“  
Wir laden euch herzlich ein zu:  
- Kinderschminken  
- Kinderpunsch trinken  
- Plätzchen essen  
Außerdem bekommt jedes Kind eine  
Überschungstüte geschenkt!  
Marktplatz 26

Der  
Markt Schwaben 2030 e.V.  
*Adventskalender*  
24 Tage · 24 Unternehmen · 24 Events

6

**Mini Weihnachtsstern + Süßigkeit  
für jeden Kunden“**  
Floraldikum  
ganztägig

**Weihnachtskugeln 2018**



**Gemeinsamer Besuch Maibaumstüberl Finsing 2019**



**Sondernutzungssatzung 2019**





Ostereier Aufhängen 2019





## 2. Neue Mitglieder + Gutscheinübergabe

**Jedes Mitglied welches ein neues Mitglied anwirbt bekommt einen 50€ Gutschein vom Verein überreicht.**



Neues Mitglied: **Tagwerk** -> angeworben von: Floraldikum



Neues Mitglied: **Bueny.de** -> angeworben von: Süper Market

3. Dr. Weikel







4. Vortrag Münchner Bank

Ihre Bank.



Münchner Bank

7. Social Media

# Instagram





Was ist

Instagram???

## Wie ist Instagram aufgebaut?



1.000.000.000  
aktive Nutzer  
weltweit

15.000.000 aktive  
Nutzer in  
Deutschland

80% der User folgen  
mindestens einem  
Unternehmen



Instagram

1/3 der angesehenen  
IG Storys sind von  
Marken/Unternehmen

Tägliche Verweildauer von  
Ø 25min



## Wie können wir Instagram für uns nutzen?

### Problem

- Geringe Bekanntheit in umliegenden Gemeinden
- Keine Zeit/Motivation einzelner Instagram aktiv zu betreiben
- Einige Unternehmen sind online nicht sichtbar

### Lösung

- Gezielte Werbung in den umliegenden Gemeinden
- Gemeinsame Zeit/Motivation Instagram aktiv zu betreiben
- Sichtbarkeit aller Unternehmen online auch ohne eigene Kanäle



HOW THE  
*Instagram Algorithm*

WORKS IN 2019



CONTENT







## Do's & Don'ts

- Persönlichkeit zeigen
- Attraktive Angebote
- Hintergrundinformationen zu eurer Arbeit
- Produktvideos etc.
- Kooperationen mit anderen Firmen
- „Werbefbilder“ ohne Kontext
- „Trockene“ Informationen über eure Produkte
- Fotos & Videos in schlechter Qualität
- Neid / Konkurrenzkampf / „Böses Blut“

# Ideen / Erfahrungen







6. Tragetaschen



7. Bilanz & Kassenprüfung

